

都是精品小车路线 firefly萤火虫都行 凭什么零跑Lafa5不行？

来源：柳左恩 发布时间：2025-11-21 16:48:17

汽节车社 | 蒋俊

firefly萤火虫(图片|配置|询价)上市至今已半年多了，经过了短暂的销量爬坡，如今5000辆左右的月销量可以说已经符合预期了，对比上市初期颇受质疑的局面，想必这份销量成绩已经出乎很多人的意料了。

firefly萤火虫最低售价：11.98万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈8862车友热议二手车6.98万起 | 11辆

某种程度上，firefly萤火虫不俗的市场表现，也让零跑Lafa5充满了信心，近期零跑高级副总裁曹力在接受媒体采访时就表示，零跑Lafa5身处偏蓝海市场，没什么竞争对手，因此很有信心将零跑Lafa5推上月销万辆的高峰。

零跑Lafa5最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈3976车友热议二手车暂无

高颜值、驾控乐趣、纯电钢炮是零跑Lafa5的核心标签，从产品层面来说，零跑Lafa5确实在围绕这三个标签打造产品，之所以预售价格备受质疑，也是为维护“精品小车”形象而受的委屈。



明确打着“精品小车”旗号的车型，目前不多，因此哪怕产品本身并不构成很硬核的竞争关系，但firefly萤火虫与零跑Lafa5重叠度较高的售价区间，也会硬拉着这两款车型在市场中刀光剑影一番。

但蔚来做精品，和零跑做精品，是不同的。

作为普遍被承认的高端品牌，蔚来推出一款10-15万区间的精品小车，对一部分消费者来说，会很容易产生“高端品牌光环下放”的吸引力，即便firefly萤火虫在结合售价之后存在明显的性价比短板，也不妨碍蔚来靠品牌就能左右一些消费者最终的购车决策。



但零跑不行，同样10-15万区间的精品小车，零跑Lafa5对于零跑来说，实质上就是品牌和性价比层面博弈的天花板，长期以来与“高性价比”和“成本控制”强关联的零跑，仅试图依靠品牌从未展现出的“运动、驾控”标签，就让零跑Lafa5进入热销行列，显然有些单薄。



因为零跑Lafa5所处的售价区间市场，从来以满足家用为标准，也因此，这个预算内的消费者，势必对价格非常敏感。

零跑Lafa5最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈3976车友热议二手车暂无

想让原本打算购买零跑C10甚至C11的消费者，突然将目光转移给同品牌横空出世的零跑“精品小车”，难度实在太大。原因很简单，选择零跑，大部分是因为价格与产品力能匹配得上，简单来说，就是值！

但零跑Lafa5，显然不具备这个能力。

零跑C10最低售价：11.18万起最高降价：1.70万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈10万车友热议二手车9.18万起 | 67辆

再说零跑Lafa5产品本身。必须要承认的是，作为一台小车，零跑Lafa5的账面非常漂亮，无框车门、电机功率、后驱驾控、605km续航、高通8295P芯片、激光雷达选项。

这些产品亮点，可能会让消费者在权衡之下，选择妥协掉零跑Lafa5没有前备箱、没有后备箱下沉这些现实存在的问题，甚至与零跑B01几乎完全一样的内饰，看在这些产品亮点的份上，也忍了。

但靠这些产品点弥补溢价，就有些不太现实。原因嘛，也很简单，零跑Lafa5在营造“精品小车”人设的同时，也没有拒绝家庭用户或首购用户，那么，即便这是一台“精品小车”，目标用户也得从家用角度去权衡零跑Lafa5，而firefly萤火虫，并不存在这个问题。

firefly萤火虫最低售价：11.98万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈8862车友热议二手车6.98万起 | 11辆

就实际的竞争环境来说，且不提大众ID. 3、名爵MG4等传统大厂车型的围剿，光是比亚迪海豚这类“寻常小车”，也都是零跑Lafa5潜在的竞品，此外更有零跑C10包括B01等自家车型形成的内耗，因此，零跑高管所谓零跑Lafa5身处蓝海市场的这个说法，还是太自信了。

HTML版本： [都是精品小车路线](#) [firefly萤火虫都行](#) 凭什么零跑Lafa5不行？